



Campanadas 2020-2021

Datos: 31 de diciembre de 2020



Fuente: Elaboración de GECA a partir de datos de Kantar.

Especiales Campanadas en las cadenas generalistas nacionales

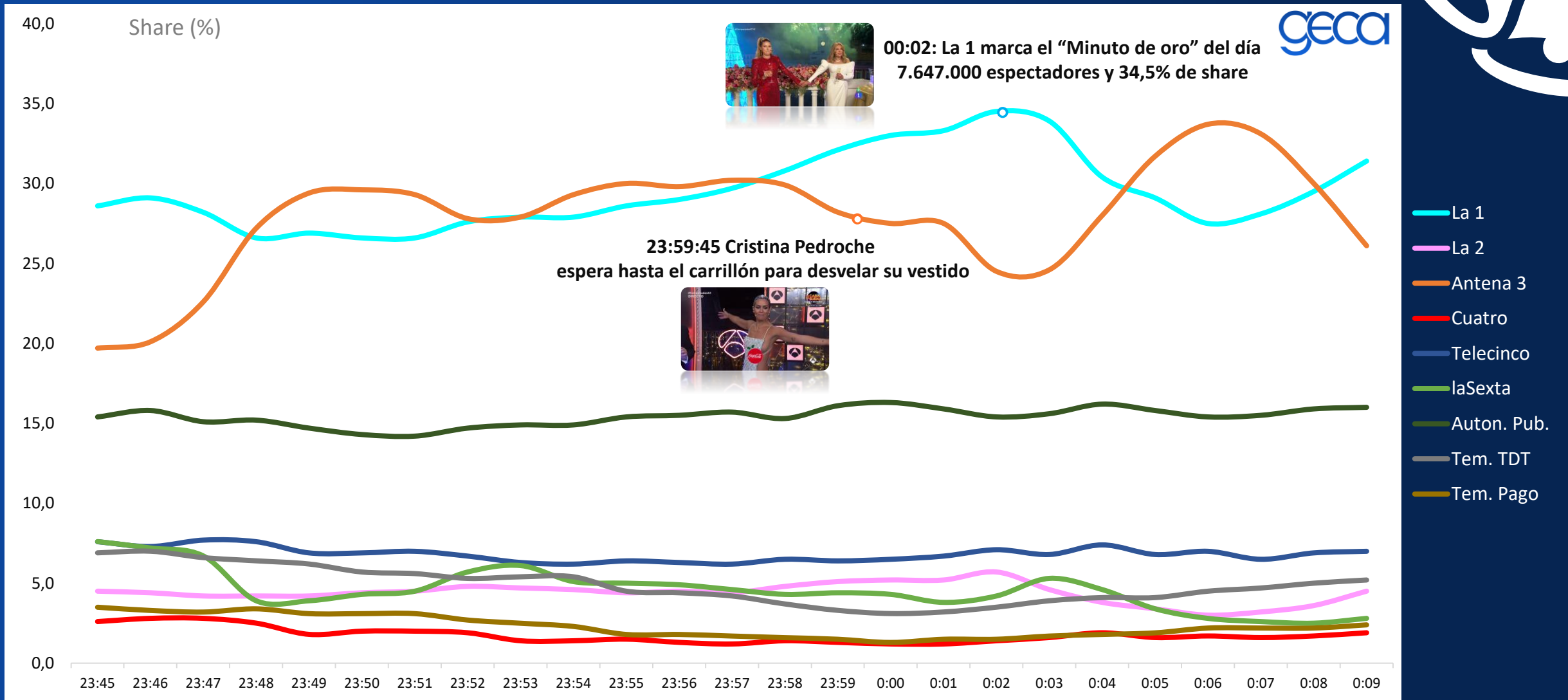


AÑO 2020

AÑO 2019

1	1 23:39-00:06 horas: 6.107.000 espectadores / 29,3% share	4.763.000 y 28,8%
2	 23:38-00:08 horas: 5.535.000 espectadores / 26,6% share	4.749.000 y 28,7%
3	5 23:37-00:17 horas: 1.464.000 espectadores / 7,0% share	1.801.000 y 11,0%
4	 23:40-00:05 horas: 1.132.000 espectadores / 5,4% share	555.000 y 3,3%
5	2 23:39-00:06 horas: 922.000 espectadores / 4,4% share	637.000 y 3,9%
6	 23:37-00:17 horas: 388.000 espectadores / 1,9% share	306.000 y 1,9%

Curva de share(%) minuto a minuto en la franja 23:45-00:10



La audiencia a las 00:00 horas



geca

	1	Antena 3	0	5	6
Minuto:	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00	00:00:00
Share:	33,0 ↑	27,5 ↓	1,2 ↓	6,5 ↑	4,3 ↓
Miles:	7.365 ↑	6.123 ↓	269 ↓	1.445 ↑	968 ↓
TTV:	22.305				
Dif.:	74 ↑				

Especiales Campanadas en las cadenas autonómicas (*)



	Campanadas #Entretodos (23:43 – 00:09) / 622.000 espectadores y 15,3% share
	Campanades Fi D'Any (23:33 – 00:20) / 1.199.000 espectadores y 39,2% share
	Kaixo 2020 (23:45 – 00:05) / 80.000 espectadores y 8,0% share
	Badaladas Fin de Año (23:45 – 00:08) / 167.000 espectadores y 14,5% share
	Campanadas Fin de Año (23:30 – 00:07) / 86.000 espectadores y 3,2% share
	Campanades (23:41 – 00:18) / 321.000 espectadores y 12,9% share
	Campanadas de Fin de Año (23:50 – 00:08) / 53.000 espectadores y 5,4% share
	Campanadas de Fin de Año (00:53 – 01:01) / 469.000 espectadores y 51,4% share
	Campanadas de Fin de Año (23:33 – 24:12) / 111.000 espectadores y 17,3% share
	Campanadas de Fin de Año (23:54 – 00:04) / 56.000 espectadores y 10,8% share
	Feliç 2020 (22:53 – 00:20) / 10.000 espectadores y 2,4% share
	En el 21, me vacuno (23:19 – 00:15) / 43.000 espectadores y 6,5% share



geca

www.geca.es